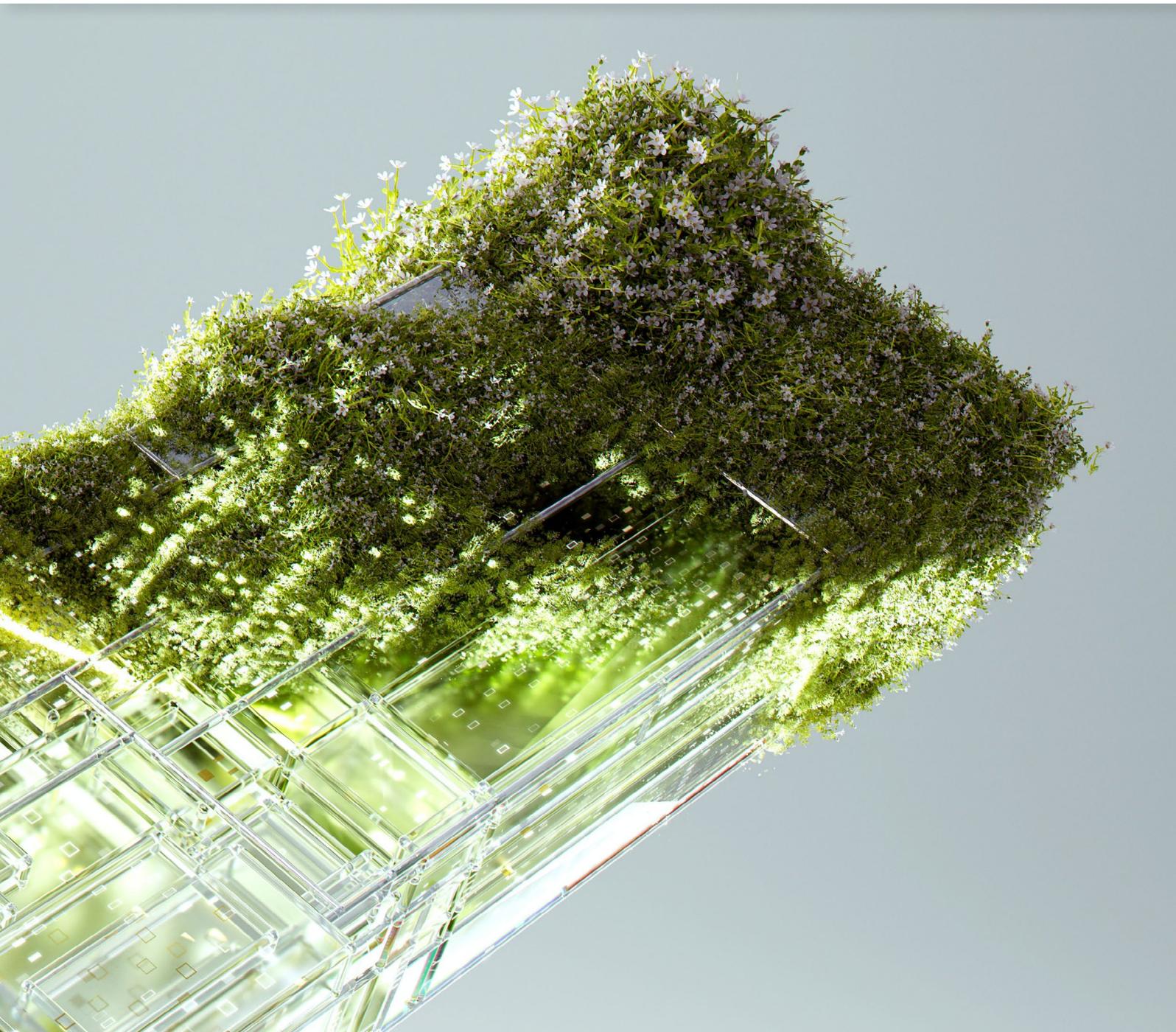


SONY

La production Live peut-elle être durable ?

Découvrez comment donner aux opérateurs de production Live les moyens de relever les défis de développement durable de leur secteur





« Il n’y a pas de retour en arrière possible : quoi que nous fassions maintenant, il est trop tard pour éviter le changement climatique », tels étaient les mots de Sir David Attenborough, célèbre naturaliste et animateur de télévision, lors de la COP26 en novembre de l’année dernière.

La Terre est à un point de non-retour, et c’est aux entreprises de faire partie de la solution pour éviter que l’impact sur la planète ne s’aggrave. Chez Sony, nous sommes convaincus qu’un monde connecté et sain est un monde durable, et nous y travaillons chaque jour par le biais de nos propres efforts ESG. Cela peut se faire en collaborant avec Conservation International pour capturer des enregistrements cinématographiques sans précédent de la magnifique biodiversité de notre planète et des menaces écologiques auxquelles elle est confrontée, ou en réduisant le plastique vierge utilisé dans la fabrication de nos caméras et objectifs. Avec notre plan « Road to Zero », notre objectif est d’avoir une empreinte environnementale neutre d’ici 2040.

En tant que partenaire clé de l’industrie de la diffusion, nous constatons le mouvement dynamique qui rassemble les acteurs de la profession à embrasser un avenir durable, et cela nous encourage à continuer dans cette voie. Nous sommes fiers d’avoir obtenu le label DPP Committed to Sustainability dans le cadre de son programme Committed to Sustainability. Ce label est décerné aux acteurs clés de l’industrie, dont Sony fait partie, qui incarnent le changement positif que les entreprises peuvent réaliser.

Cependant, par rapport à ses pairs de la diffusion, la production Live n’évolue pas aussi rapidement. Confrontée à des défis uniques propres à chaque plateau de production et à une dépendance

à l’égard des transports (l’un des plus grands pollueurs d’Europe) pour ses opérations, la production Live n’est pas encore à la hauteur de son potentiel de durabilité. Une refonte complète est risquée et coûteuse, mais il existe des solutions.

Sony est impatient de discuter plus en détail de ces possibilités dans le cadre de ce guide. Chaque entreprise dispose de son propre plan de développement durable, mais nous espérons que vous faire tourner cette page constituera un premier pas dans cette démarche.

Les productions Live permettent à des millions de personnes d’assister à certains des plus grands événements au monde. Pour faire progresser la cause de la durabilité, il faut un effort collectif de la part de chaque entreprise du secteur. Certains organismes, comme le Parlement Européen, sont de plus en plus à l’origine de changements législatifs, imposant des normes spécifiques et une meilleure accessibilité aux rapports de durabilité des entreprises, dans le but de faire avancer l’action des entreprises sur le climat. En présentant des références solides en matière de durabilité, les sociétés de production Live ne garantiront pas seulement le succès futur de leur entreprise, mais aussi l’avenir de la planète.

- **Norbert Paquet, responsable des solutions de production live chez Sony Professional Solutions Europe**



PRESENTATION DU PROJET

Ce rapport examine l'état de la durabilité dans l'industrie de la production Live et ce que chaque entreprise peut faire pour adopter des solutions durables dans ses workflows quotidiens. En prenant en compte que chaque production présente ses propres défis, ce rapport aborde les obstacles à une pratique durable, notamment la quantification des émissions, le transport, l'alimentation électrique et la latence, avant d'explorer quatre façons dont la production Live peut prendre des mesures tangibles pour atteindre les objectifs de durabilité.

LA PRODUCTION LIVE PEUT-ELLE VRAIMENT ÊTRE DURABLE ?

Les gouvernements, les consommateurs et les parties prenantes de toute l'Europe insistent de plus en plus sur la nécessité pour les entreprises de faire preuve de transparence quant à leur empreinte carbone. L'industrie de la diffusion a agi collectivement, avec la signature par la BBC, S4C et Sky de « l'Engagement sur le contenu climatique » (The Climate Content Pledge) lors de la COP26. Conformément à l'accord de Paris sur le climat, les diffuseurs se sont engagés à utiliser leur contenu pour aider leurs publics à comprendre ce que la lutte contre le changement climatique peut signifier pour eux, à mesurer leur propre impact, et à réduire de moitié les émissions de carbone d'ici 2030.

« C'est une période charnière pour les diffuseurs et notre public, et nous devons nous unir pour lutter contre la crise climatique qui nous affecte, nous et les générations futures », a déclaré Alex Mahon, PDG de Channel 4, en référence à cet engagement. « Signer cet engagement est une occasion unique pour les diffuseurs et les créateurs de programmes de travailler ensemble et d'utiliser le pouvoir du contenu sur toutes les plate-formes. »

Dans un contexte où les entreprises accordent de plus en plus la priorité aux engagements ESG, des questions se posent quant à l'apparente faiblesse de la production Live en matière de durabilité par rapport à l'ensemble du secteur de la diffusion. Certains continuent de croire que la production Live ne peut s'y conformer sans compromettre le résultat final ou, à tout le moins, sans le mettre en danger. Conscient de la complexité des exigences qui sous-tendent ces opérations, Sony a décidé d'examiner les principaux défis et opportunités du secteur de la production Live d'aujourd'hui, en proposant des solutions potentielles à certains des problèmes les plus urgents en matière de durabilité.

LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA PRODUCTION LIVE

Les exigences spécifiques de chaque production Live signifient qu'il est impossible de concevoir une pratique durable unique adaptée pour tous. Cependant, en identifiant et en répondant à ces exigences, ainsi qu'aux défis qui en découlent, les entreprises peuvent pérenniser leurs solutions, et agir concrètement dans un contexte où les entreprises se préoccupent de plus en plus des questions ESG. Ci-dessous, quatre défis clés auxquels sont confrontées les équipes de production Live ont été identifiés et examinés de près afin de présenter leur impact réel sur l'industrie et l'environnement :

Quantifier l'empreinte environnementale :

Afin d'appliquer les changements appropriés pour améliorer la durabilité de leurs activités, les entreprises doivent connaître, de manière tangible et avec certitude, leur propre empreinte environnementale, en particulier les émissions qu'elles produisent et par quelles manières. Sans cette connaissance et cette transparence, l'impact des pratiques durables elles-mêmes est difficile à quantifier, et pour ceux qui cherchent à les

mettre en place, plus difficile à justifier. Bien qu'il existe des entreprises qui contribuent à normaliser les rapports (comme la plateforme Green Film Shooting ou l'Initiative Albert pour la Durabilité), l'impact global de la production Live en tant que branche de la diffusion reste largement inconnu.

Prendre en compte les besoins de production individuels :

Le transport et la logistique sont deux éléments essentiels à la production Live, et peut-être le plus grand obstacle aux efforts de durabilité du secteur. Pourtant, il n'existe aucune quantification fiable de leur impact. Les transports représentant près d'un quart des émissions de gaz à effet de serre en Europe, dont 70 % sont générés par le transport routier, il s'agit indéniablement d'un sujet de préoccupation important. Le format de production entre également en considération, des environnements de studio récurrents aux reportages sur le terrain. Quel que soit le contenu, plus les productions peuvent tirer parti d'un lieu unique, plus l'utilisation des ressources est efficace.



Les cars régie, qui pèsent souvent plus de 40 tonnes, permettent de transporter par la route les équipements lourds et de grande taille sur de longues distances, et sont potentiellement responsables de la majeure partie des émissions d'une production. S'il n'est pas possible de les supprimer purement et simplement du processus, en les restructurant et en s'assurant que seuls les équipements et le personnel nécessaires sont à bord, il est possible de réduire non seulement les émissions, mais aussi le coût global. Les économies possibles pour chaque production varient cependant selon les exigences de chacune, mais le potentiel est significatif. Plus le spectacle est important, par exemple un enregistrement dans un stade, plus les équipements utilisés sont nombreux et plus la restructuration des solutions permettrait d'économiser des émissions de carbone.

Lutter contre l'incertitude liée à l'alimentation :

La production Live est une activité essentielle. Si l'infrastructure électrique et le réseau d'un site ne sont pas fiables, le site n'est pas adapté. Cela implique d'avoir en réserve des dispositifs de secours pour éviter les pires scénarios, mais cette énergie est souvent sous-exploitée. L'incertitude peut également provenir du lieu : d'une région à une autre, l'alimentation diffère. Certains lieux de tournage peuvent dépendre d'un générateur alimenté par des combustibles fossiles, tandis que d'autres peuvent être équipés de sources d'énergie plus durables.

Gérer la latence : La latence est un facteur critique de la qualité d'une production Live, les retards étant l'antithèse de la diffusion d'un véritable contenu « Live ». Avec la mise en place progressive de workflows basés

sur le cloud, les problèmes de latence ont refait surface, mais grâce à des solutions logicielles et matérielles telles que les codecs, il est possible de les minimiser. La 5G, parfois considérée comme la solution miracle à la latence réintroduite à cause du cloud, pose des problèmes de disponibilité et de couverture, et dépend de la volonté des autorités publiques quant à son déploiement. Cela a amené de nombreux acteurs du secteur de la production Live à privilégier les solutions SDI (Serial Digital Interface) pour la fiabilité de la production, même s'il est tacitement admis que l'IP offre une plus grande souplesse aux équipes. Ainsi, les solutions sur site continuent d'être privilégiées pour des raisons de cohérence et de fiabilité, et donc les infrastructures de production Live continuent de produire des émissions de carbone.

COMMENT LA PRODUCTION LIVE PEUT-ELLE ŒUVRER EN FAVEUR DE PRATIQUES PLUS DURABLES ?

Lors de l'évaluation des défis auxquels le secteur est confronté, une approche holistique des solutions pourrait être la clé de l'adoption de pratiques durables. Chaque processus de production de bout en bout doit être décortiqué afin d'identifier les meilleures approches pour un changement durable. Il est donc nécessaire d'établir une cartographie des besoins individuels de l'utilisateur et de prendre en compte l'efficacité, la qualité, le coût et l'impact durable par rapport à des objectifs commerciaux plus larges. Il existe déjà un certain nombre de solutions, telles que les capacités à distance et centralisées, et lorsqu'elles sont envisagées en association avec de la modularité (décomposition des systèmes de production et des opérations en modules distincts), les productions peuvent acquérir une nouvelle perspective sur ces solutions et bénéficier d'opportunités pour être plus durables, sans renoncer à la qualité ou à la fiabilité.

Adopter des solutions modulaires

Une approche « modulaire » des solutions durables est fondée sur la conviction que chaque opérateur sait ce qui est le mieux pour sa production. Ce qu'il faut alors, c'est un partenaire capable de donner à ces productions les moyens d'adopter des solutions durables adaptées à ces besoins.

Jusqu'à présent, la production Live se définissait par la préparation des installations les plus complexes, alors qu'en réalité, elle n'utilisait et ne nécessitait qu'une fraction de ces ressources. À cause de ce mode de réflexion, la souplesse n'a pas été au centre de la philosophie de conception, et les systèmes sont souvent construits en tenant compte du scénario le plus difficile possible. Il en résulte un sur-provisionnement, où les cars régie construits pour diffuser la finale de la Ligue des champions de l'UEFA sont également utilisés pour filmer des matchs de football à cinq contre cinq.

Déconstruire les systèmes et les opérations de production Live en modules peut prendre du temps à court terme, mais apportera des avantages opérationnels indéniables sur le long terme. Adopter la modularité signifie

que les parties du processus de production pour lesquelles il existe des solutions durables peuvent d'ores et déjà être modifiées. En tirant parti des technologies basées sur un logiciel ou le cloud, et sur l'IP pour les capacités de traitement de base des cars régie, les opérations peuvent être plus agiles. Le car est en effet divisé en modules fonctionnels interconnectés par IP, combinés et séparés en fonction des besoins individuels de la production. Les équipes peuvent utiliser les ressources plus efficacement, en utilisant ce dont elles ont besoin quand elles en ont besoin, et pas plus.

Comme les capacités d'acquisition, de production et de traitement sont réparties, les équipes et les technologies peuvent être basées à divers endroits. Si certains éléments d'une production peuvent encore avoir une empreinte carbone élevée, ces stratégies modulaires offrent aux opérateurs la possibilité de minimiser les ressources et de réduire les déchets ainsi que les émissions de carbone dues aux déplacements, tout en limitant le sur-provisionnement et les coûts qui y sont associés.

Un essai récent du programme Accelerator Media Innovation de l'IBC, au cours duquel une équipe de diffuseurs et de fournisseurs de technologies ont utilisé un workflow IP pour diffuser un match de football de Premier League, a permis de constater les avantages considérables d'une approche modulaire en termes de coûts. La quantité de carburant nécessaire sur site a été réduite de plus de 50 %, et l'infrastructure technique de 70 %. Des cars régie plus petits ont pu être utilisés car leur fonctionnalité a été décomposée, ce qui a permis de réduire de 5 % les tonnes d'émissions de CO2 par rapport aux approches traditionnelles.

À mesure que les entreprises de production Live s'adaptent à des workflows flexibles qui répondent à leurs besoins spécifiques, l'argument commercial en faveur de la réduction du sur-provisionnement devient de plus en plus clair. Avec moins de cars régie sous-utilisés en déplacement, les entreprises peuvent chercher à réduire les coûts de transport des équipements et du personnel tout en conservant leur propre qualité de vision. Parallèlement, à mesure que le rôle des sociétés de production Live dans la chaîne d'approvisionnement de l'industrie devient plus écologique, elles peuvent chercher à transmettre ces références à leurs clients de diffusion dans un environnement où la surveillance liée à l'ESG s'intensifie.

Contrôle à distance du processus de production

Malgré les défis associés aux systèmes cloud et à la solide connexion réseau nécessaire pour les exploiter, ces solutions sont prometteuses pour les efforts de durabilité du secteur de la production Live. Les systèmes cloud permettent aux équipes de travailler à distance, ce qui signifie que la présence physique du personnel sur les sites de production est réduite. En outre, les équipes disposent d'une plus grande flexibilité pour travailler sur plusieurs productions en même temps.

L'utilisation de systèmes à distance et distribués permet de réaliser des productions sur plusieurs sites (une salle de contrôle à Londres peut être connectée à un plateau de production Live à Manchester, par exemple), ce qui réduit l'impact carbone de la logistique.

Si les systèmes cloud suscitent des inquiétudes quant à la latence dans la production Live, les progrès technologiques vont continuer à améliorer les résultats et réduire ces inquiétudes. Les codecs et la 5G, par exemple, contribuent à réduire la latence pour tous les formats de production. À l'heure actuelle, bien qu'elle soit le principal catalyseur de la technologie cloud, la couverture 5G repose largement sur les investissements des autorités publiques, et son déploiement global reste peu fiable. La connectivité s'améliorera probablement au même rythme que la technologie, ce qui renforcera la disponibilité des systèmes cloud. Mais pour les cas critiques, certaines inquiétudes persistent.

Production centralisée

La centralisation des processus est une solution qui ne repose pas nécessairement sur une forte connectivité ou une modularité, et qui est donc accessible à la plupart des opérateurs de production Live. L'envoi de contenu de production vers un lieu unique de traitement et de diffusion qui abrite l'équipe existante peut à la fois accélérer les processus et réduire l'impact logistique des cars régie.

Au fur et à mesure que la technologie continue d'être développée et déployée, et que les processus sont modulés, la prédictibilité augmente. Cela signifie qu'il sera plus facile de planifier les workflows de production Live en prenant en compte la durabilité. La modularité rendra également la mesure des émissions et l'impact des pratiques durables plus faciles à quantifier.



POUR RÉSUMER

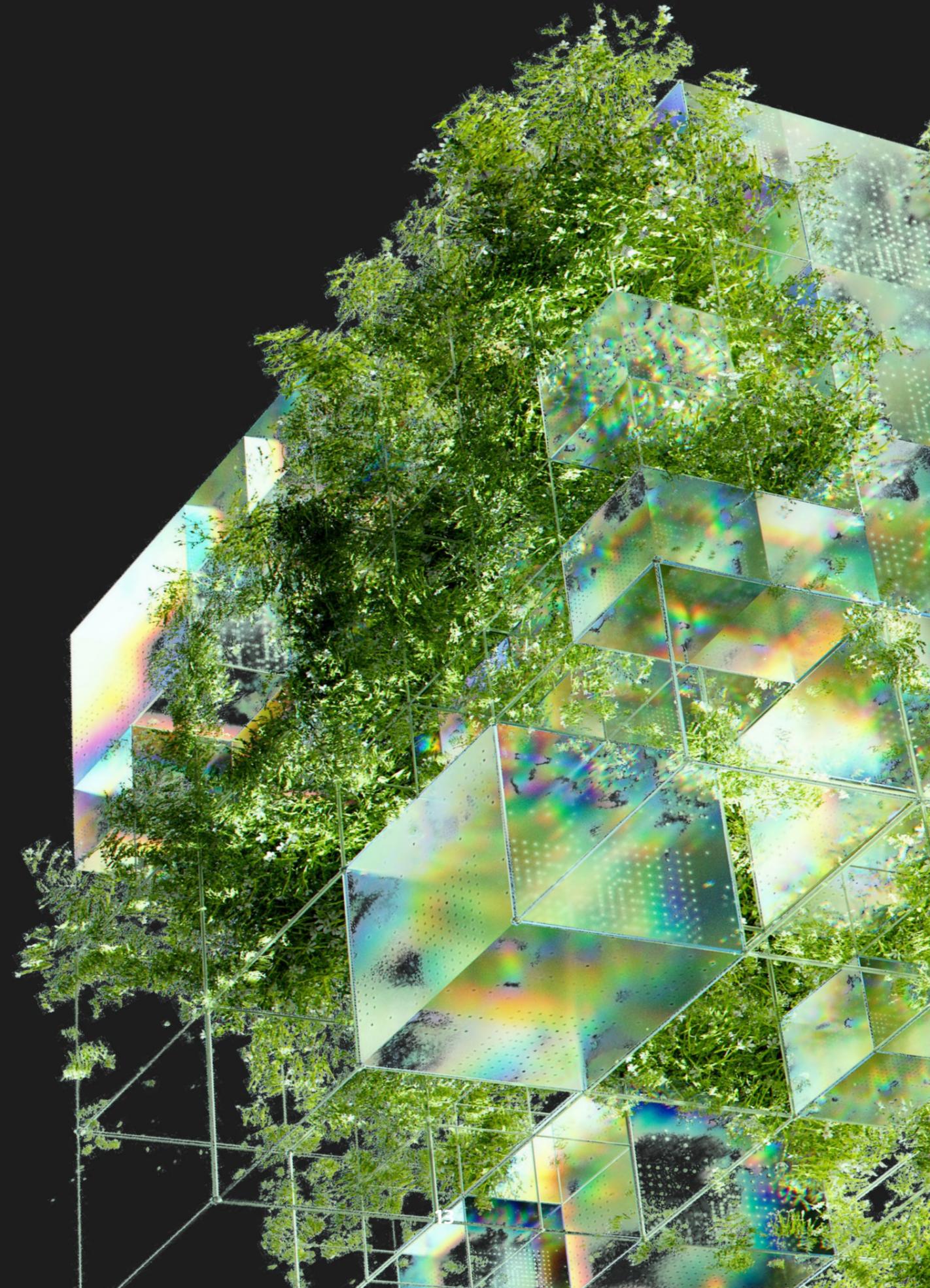
Dans le paysage actuel des entreprises, être durable, c'est réussir. En devenant des partenaires ESG de confiance, les entreprises de production Live peuvent jouer un rôle important dans l'engagement global en faveur de l'accord de Paris sur le climat et de la réalisation de l'objectif « zéro émission », tout en accompagnant leurs clients dans leur propre démarche de développement durable. Quelques considérations clés à prendre en compte alors que de plus en plus d'équipes de production Live adoptent des pratiques durables :

Chaque plateau de diffusion est différent, et le chemin vers une activité durable sera unique à chaque production. Qu'il s'agisse de la nécessité de disposer d'un réseau électrique fiable à 100 % lors des situations critiques, ou du sur-provisionnement inhérent aux cars régie, les besoins individuels consistent à être capable de fournir du « direct » dans toutes les situations.

En adoptant une approche flexible de la production grâce à des solutions modulaires reliées par IP, les opérateurs peuvent réduire leur infrastructure sur site, les coûts de transport et le risque de sur-provisionnement. En reprenant les fonctionnalités des cars régie dont ils sont devenus dépendants, mais en les décomposant en plusieurs parties, les acteurs de la production Live ont la possibilité d'adopter les workflows qui leur conviennent le mieux, y compris pour la production à distance ou centralisée.

Le travail à distance peut être un moyen d'atteindre les objectifs de durabilité. Offrir au personnel la possibilité de travailler sur plusieurs productions en même temps peut contribuer à réduire les émissions associées à la présence sur site. De plus, n'utiliser qu'un seul lieu de traitement permet de réduire les émissions liées à la logistique.

Il ne suffit plus de se concentrer sur les performances financières pour réussir. Dans le monde professionnel d'aujourd'hui, la priorité accordée à l'impact sur l'environnement et la société est une exigence de toutes les parties prenantes. L'adoption de cette réalité permettra au secteur de la production Live de pérenniser son activité et de créer une croissance positive à long terme pour l'ensemble de la chaîne de valeur. La COP27 aura lieu en Égypte en novembre 2022, et Sony espère que les acteurs de la production Live se joindront à l'effort de diffusion durable sur la scène mondiale.





SONY

Copyright ©2022 Sony Europe B.V. All rights reserved. Reproduction in whole or in part without written permission is prohibited.
"SONY" is a registered trademark of Sony Corporation. All other trademarks are the property of their respective owners