

Nomination : Franck Graumann, Directeur de Transpacam et Transpagrip

Gennevilliers - Transpamedia, partenaire de la location de moyens de tournage, est heureux d'annoncer l'arrivée de Franck Graumann à la direction de Transpacam et Transpagrip.

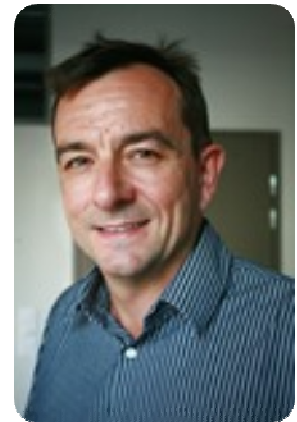
Franck Graumann travaillera avec et sous l'autorité de Didier Diaz, Président de Transpamedia et assurera la direction de deux Business Units, Transpacam (caméras, optiques et accessoires) et Transpagrip (machinerie, véhicules techniques).

Ses missions sont principalement d'optimiser l'organisation, de contribuer au développement des activités, d'assurer la gestion financière et d'encadrer l'ensemble des personnels des deux sociétés.

« L'arrivée de Franck Graumann va permettre d'accélérer la mise en œuvre de l'offre globale de Transpamedia et d'optimiser notre service auprès des clients français et étrangers. J'ai déjà collaboré avec Franck et suis ravi de l'accueillir au sein des équipes de Transpa » se félicite Didier Diaz.

A propos de Franck Graumann :

Agé de 45 ans, Franck Graumann est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce International et du programme Media Entertainment de l'ESSEC. Il débute sa carrière en 1994 en tant que Responsable Export dans le groupe Canadien, Cinram, leader mondial des services de réplification multimédias & supply chain des secteurs Audio et Home Entertainment. Il rejoint ensuite Reed Midem où il travaillera au développement commercial international d'une plateforme internet et des marchés MIPTV et MIPCOM en tant que Directeur des Ventes Nouveaux Médias. Rappelé par Cinram, il occupera ensuite les fonctions de Directeur Commercial et Administration des Ventes pour la France. En 2006, Il se tourne finalement vers le secteur des industries techniques et créatives et rejoignant le groupe Eclair au poste de Directeur International puis la société de postproduction Digital Factory, filiale d'EuropaCorp, basée à la Cité du Cinéma.



A propos de Transpamedia :

Dédié aux métiers du Cinéma et de la Fiction, Transpamedia possède un parc très important d'équipements à la location et propose à ses clients une offre globale comprenant l'ensemble des matériels de tournage d'extérieurs et de studios.

Pour ce faire, elle s'appuie sur le savoir-faire d'équipes et filiales spécialisées :

- Prise de vue : **Transpacam**
- Lumière et énergie : **Transpalux** (et sa filiale Lumex).
- Machinerie : **Transpagrip**
- Studios et activités décors : **Transpastudios** (Studios de Paris, Studios de Bry, Transpasets à Saint Ouen, Transpasets Grand Ouest à Angoulême et les Studios Riviera à Nice).

Par le relais d'Euro Media France, le groupe offre un savoir-faire encore plus élargi, notamment en accompagnement de projets Fiction (co-production), en construction décors et accessoires, en post-production.

➔ Pour plus d'informations, merci de contacter :

Laëtitia Etchecopar : Tel : + 33 (0) 1 75 60 80 17- laetitia.etchecopar@euromediagroup.com

Lucie Wibault : Tel : + 33 (0) 1 49 17 40 73 - lucie.wibault@euromediagroup.com