

***Création d'un standard du disque d'archivage pour les disques optiques à usage professionnel de la nouvelle génération***

**Basingstoke, Royaume-Uni, le 11 mars 2014** : Sony Corporation (« Sony ») et Panasonic Corporation (« Panasonic ») ont annoncé aujourd'hui la création d'un nouveau standard de disque d'archivage pour les disques optiques à usage professionnel de la nouvelle génération. Les deux fabricants comptent ainsi agrandir le marché du stockage à long terme de données numériques\*.

Les disques optiques ont d'excellentes propriétés qui les protègent contre l'usure liée à leur environnement, notamment la résistance à la poussière et la résistance à l'eau. Ils supportent également les changements de température et l'humidité en conditions de stockage. Ils offrent aussi une compatibilité intergénérationnelle entre les différents formats, afin de garantir la lecture des données, même lorsque les formats évoluent. Ils constituent ainsi un support de stockage à long terme très robuste et fiable. Conscients que les disques optiques devront prendre en charge de bien plus grands volumes de stockage à l'avenir, notamment face à la croissance très attendue du marché de l'archivage, Sony et Panasonic ont entrepris de développer conjointement un standard pour les disques optiques à usage professionnel de la nouvelle génération.

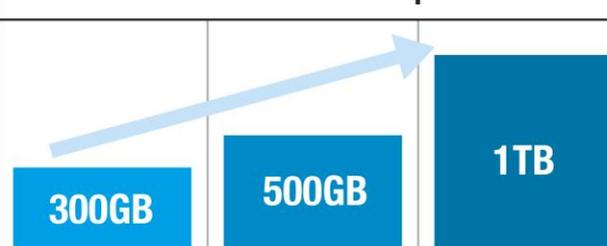
Ces efforts ont permis d'élaborer un nouveau standard dit du « disque d'Archivage », pour les disques optiques à usage professionnel de la nouvelle génération. Le plan d'évolution technologique, le logo et les spécifications sont détaillés ci-dessous.

\* Accord de base stipulant le développement commun d'un standard pour les disques optiques à usage professionnel de la nouvelle génération, initialement annoncé le 29 juillet 2013

<http://www.sony.net/SonyInfo/News/Press/201307/13-0729E/index.html>

## Plan d'évolution

A compter de l'été 2015, Sony et Panasonic prévoient de commercialiser des systèmes dotés d'une capacité d'enregistrement de 300 Go par disque. Par ailleurs, les deux sociétés entendent exploiter le potentiel de leurs technologies respectives afin d'augmenter la capacité d'enregistrement par disque à 500 Go et 1 To.

Archival Disc Roadmap	
Capacity	 <p>300GB      500GB      1TB</p>
Signal Processing Technology	<p>High Linear Density (Multi Level Recording Technology)</p> <p>High Linear Density (Inter Symbol Interference Cancellation Technology)</p> <p>Narrow Track Pitch (Crosstalk Cancellation Technology)</p>
Basic Specification	<p>Double-Sided Disc Technology <math>\lambda=405\text{nm}</math>, NA=0.85, Layer Structure: 3Layers/side</p>

## Logo

Le logo suivant a été conçu pour représenter le standard du « disque d'archivage », pour les disques optiques à usage professionnel de la nouvelle génération.



**Archival Disc**

Au cours des derniers mois, la demande en capacités d'archivage a nettement augmenté dans l'industrie du film, ainsi que dans les data centers sur le Cloud qui gèrent le Big Data, domaine

dans lequel les progrès concernant les services réseau ont entraîné une forte hausse des volumes de données.

Sony et Panasonic ont déjà collaboré ensemble avec succès sur le développement de la technologie Blu-ray Disc™. Les deux sociétés ont planifié de promouvoir activement leur standard de nouveaux disques optiques de grande capacité, afin de proposer une solution d'avenir efficace pour protéger toutes les données importantes.

### **Spécifications techniques clés du disque d'archivage**

Taille du disque (type)	300 Go (inscriptible une seule fois)
Caractéristiques optiques	Longueur d'onde $\lambda=405$ nm (nanomètres), ouverture numérique 0,85
Structure du disque	Disque double face (3 couches par face), format à creux (« land ») et sillons (« groove »)
Pas de la piste	0,225 $\mu$ m (micromètre)
Longueur du bit de données	79,5 nm (nanomètres)
Méthode de correction des erreurs	Code Reed-Solomon

La technologie de suppression de la diaphonie<sup>\*1</sup> et la technologie de traitement du signal PRML (vraisemblance maximale et réponse partielle)<sup>\*2</sup> permettent d'atteindre une plus grande qualité du signal en lecture et une capacité de stockage accrue.

※1 Cette technologie supprime la diaphonie issue des pistes adjacentes qui augmente lorsque la largeur de piste se rétrécit. Résultat : une lecture de qualité et hautes performances.

※2 PRML est une technologie de traitement du signal qui améliore les performances de reproduction en autorisant l'interférence inter-symbole.

\* Les noms de sociétés et/ou noms de produits mentionnés dans le présent document sont des marques commerciales ou déposées de leurs détenteurs respectifs.

#### A propos de Sony

Sony Corporation est le premier fabricant spécialisé dans l'audio, la vidéo, les jeux, les communications et l'informatique sur les marchés professionnel et grand public. Avec ses activités dans la musique, la photographie, les jeux et le commerce en ligne, Sony occupe une place de premier rang sur le marché des loisirs multimédia. Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées d'environ 72 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2013. Site Internet mondial de Sony : <http://www.sony.net/>

#### A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et l'ingénierie de technologies et de solutions électroniques destinées aux clients actifs dans le domaine des applications résidentielles, non résidentielles, mobiles et personnelles. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui plus de 500 sociétés à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de 68 milliards d'euros pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2013. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à leur apporter une valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions. Pour en savoir plus sur Panasonic, veuillez consulter le site Internet de la société à l'adresse <http://panasonic.net/>.

#### A propos de Sony Professional Solutions Europe

Sony, division de Sony Europe, figure parmi les premiers fournisseurs de solutions AV/IT aux entreprises, et couvre une grande variété de secteurs tels que les médias et le broadcast, la vidéosurveillance et la distribution, le transport et l'événementiel. Sony offre aux entreprises et à leurs clients des produits, des systèmes et des applications à forte valeur ajoutée pour la création, la manipulation et la distribution de contenus audiovisuels numériques. Fort de ses 25 années d'expérience dans l'innovation produit, Sony est plus que jamais en mesure d'offrir à ses clients un service de qualité à forte valeur ajoutée. Sony Professional Services, sa division chargée de l'intégration de systèmes, permet aujourd'hui à ses clients de profiter du savoir-faire de spécialistes à travers l'Europe. Sony travaille en étroite collaboration avec un réseau de partenaires technologiques pour fournir des solutions complètes répondant aux exigences de ses clients et assurant le succès commercial de chaque entreprise. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.pro.sony.eu](http://www.pro.sony.eu)

Suivez-nous sur Twitter @sonyproeurope / [www.twitter.com/sonyproeurope](http://www.twitter.com/sonyproeurope)

#### Pour plus d'informations, merci de contacter :

Camille Percepied, Service de presse France, Ogilvy Public Relations  
Tél. : +33 1 53 67 12 73, e-mail : [camille.percepied@ogilvy.com](mailto:camille.percepied@ogilvy.com)

Elizabeth Pierce, Responsable des Relations Publiques, Sony  
Tél. : +44 (0) 1256 483481, e-mail : [elizabeth.pierce@eu.sony.com](mailto:elizabeth.pierce@eu.sony.com), site Internet : [www.pro.sony.eu](http://www.pro.sony.eu)